

# **CÓDIGO DE ÉTICA**

**Dra. MariCarmen Degollado**

**Dra. Patricia Debeljuh**

**Manuel Díaz Aledo (PROÉTICA)**

# CÓDIGO DE ÉTICA

## INTRODUCCIÓN

### **Sociedad actual:**

- “Básicamente capitalista, de libre mercado y de un importante grado de neoliberalismo”.
- “Impera el principio del máximo beneficio, de la eficacia y del utilitarismo”.
- Por lo anterior, hay una “lucha despiadada” por el beneficio y la rentabilidad, por la utilidad de las cosas y de las personas, por su validez para ganar y para competir a toda costa”.
- De ahí la relevancia de los códigos de ética (sobre todo en un entorno laboral).

## **CÓDIGO de ÉTICA**

**CONJUNTO de los MEJORES CONCEPTOS,  
CRITERIOS, VALORES y ACTITUDES  
QUE DEBEN GUIAR el PROCEDER HUMANO  
por RAZÓN  
de los MÁS ELEVADOS FINES  
QUE PUEDEN ATRIBUIRSE a la PROFESIÓN  
o NEGOCIO QUE SE EJERCE .**

- **Lo más importante en una empresa o en una compañía:  
las personas.**

**Es un INSTRUMENTO o una HERRAMIENTA  
ADMINISTRATIVA FUNDAMENTAL  
en la organización y planeación  
de una empresa u organismo.**

**¿Cómo se define,  
se organiza y  
se desarrolla?**

**Equilibradamente  
y en relación estrecha con**



**el contexto,  
los objetivos, la función y  
las necesidades  
de una empresa u organización  
y las responsabilidades  
que de ello se derivan.**

**Dra. Debeljuh**

## **ESPECÍFICO**

**Redacción clara, con ejemplos concretos y precisos.**

## **REVISABLE**

**Para actualizarlo periódicamente, como algo vivo.**

# **CARACTERÍSTICAS**

**Debe ser...**

## **CLARO, BREVE, PRÁCTICO**

**Bien estructurado, realista, con un lenguaje directo, accesible.**

## **EJECUTABLE**

**Que pueda implementarse y se le dé un uso adecuado.  
Que no se convierta en letra muerta.**

## **PÚBLICO**

**A disposición de todas las personas.**

## **BIEN IMPLEMENTADO Y USADO: EXISTE Y SE CONOCE, SE ASIMILA, SE ACEPTA, SE RESPETA Y SE PRACTICA**

- Incrementa el valor del capital humano.**
- Fomenta la legalidad y la competitividad sana y leal.**
- Evita malas prácticas.**
- Motiva y optimiza la eficiencia y la productividad.**
- Favorece un buen ambiente de trabajo, la confianza y apertura.**
- Ayuda a equilibrar e integrar los intereses de la empresa como un todo.**
- Promueve la equidad, la integración y el compromiso.**
- Origina prácticas y manejos transparentes.**
- Contribuye a la buena imagen y reputación de la empresa.**



### Acciones Positivas

<b>Recursos Humanos</b>	<b>Minorías</b>
	<b>Género</b>
	<b>Etnias</b>
	<b>Religiones</b>
	<b>Personas discapacitadas</b>
	<b>Edad</b>
	<b>Nacionalidades</b>
	<b>Culturas</b>

### Gestión de la Diversidad



ROI: RETURN ON INVESTMENT. “Valor económico que se genera por el marketing. Medición del rendimiento de una inversión”.



## Equidad: Laboral, Etnica, Social y de Género





# Pirámide de las necesidades laborales



**NO EXISTE, NO SE CONOCE, ESTÁ MAL IMPLEMENTADO, etc.**

**Algunas razones:**

**Falta de interés e involucramiento.**

**Se considera inútil.**

**Hay resistencia a su cumplimiento.**

- Desvalorización de las personas**
- Violencia de género y discriminación vinculada al machismo**
- Inestabilidad**
- Desconfianza**
- Nepotismo y favoritismos**
- Despidos injustificados**
- Subempleo (falta de contrato, inespecificidad en las horas de trabajo y en los pagos, o insuficiencia en estos, estar sobrecalificado, etc.)**
- Favorecimiento de prácticas como el soborno y la extorsión**
- Préstamos e inversiones ilegales**
- Competencia desleal**
- Compras o gastos de representación alterados, desvío de recursos**
- Falta de transparencia**
- Conflicto de intereses**
- Mala reputación**

# Cómo saber si vives en Un Ambiente Laboral Tóxico

Si reconoces más de 3, ¡Cuidado!



El trabajo en equipo  
no existe



Cuando  
se presentan problemas,  
se buscan culpables en vez  
de soluciones

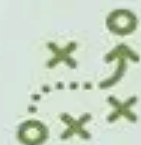


Otros toman crédito  
de tu trabajo



Existen reglas que  
nadie sigue

Circulan rumores  
y chismes



No existe plan  
de desarrollo



Personas  
poco capacitadas  
reciben ascensos



No hay claridad  
en funciones  
ni objetivos

## WAGES

Around **49%** of the world's working age women are in the labour force,

compared to over **75%** of working age men.

\* Age 15 or over



And globally women earn **16%** less than men.

